



Urząd Miejski w Rabce-Zdroju

<https://gmina.rabka.pl/main/aktualnosci/PODSUMOWANIE-ANKIETY-DOTYCZACEJ-UCHWALY-REKLAMOWEJ/idn:3748/printpdf>

Drukuj grafikę : [tak](#) / [nie](#)

## Aktualności

30 sie 2019

**kategoria:**

Aktualności



## PODSUMOWANIE ANKIETY DOTYCZĄCEJ UCHWAŁY REKLAMOWEJ

W oparciu o ustawę „o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym” sporządzana jest tzw. „uchwała reklamowa”, w której szczegółowo określone zostaną zasady i warunki sytuowania na terenie miasta i sołectw obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń.

Ustawowa procedura przygotowania „uchwały reklamowej” nie nakładała obowiązku przeprowadzenia konsultacji społecznych na wstępnym etapie, jednak Burmistrz Rabki-Zdroju podjął decyzję, aby w procedurze opracowania lokalnych przepisów uwzględnić elementy konsultacji społecznych w formie ankiety.

W dniach od 11 czerwca 2019r. do 12 lipca 2019r. zostały przeprowadzone konsultacje społeczne w formie ankiety na temat zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń na terenie Gminy Rabka-Zdrój.

Ankieta dostępna była w sposób tradycyjny w wersji papierowej - w siedzibie Urzędu Miejskiego w Rabce-Zdroju oraz w wersji elektronicznej na stronie internetowej.

Opracowany formularz ankietowy zawierał 12 pytań zamkniętych z możliwością wyboru jednej lub wielu

odpowiedzi spośród zamieszczonych wariantów a dla dwóch pytań istniała możliwość wyboru odpowiedzi „inna”, gdzie respondenci mogli wpisywać własne uwagi i propozycje.

Wpłynęło łącznie 277 ankiet , w tym 17 ankiet w wersji papierowej oraz 260 ankiet w wersji elektronicznej.

Poniżej przedstawiamy wyniki z 277 ankiet ( wyniki przedstawiono w procentach ) :

#### **Jaka jest Pani /Pana opinia na temat ilości reklam ?( % )**

- Jest nadmiar reklam - 78.7
- Reklam może być więcej - 1.8
- Ilość reklam jest odpowiednia - 7.2
- Nie powinno być reklam - 12.3

#### **Jakie jest Pani/Pana zdanie na temat reklam ? ( % )**

- Nie zwracam uwagi na reklamy - 4.1
- Reklamy rozpraszają kierowców -16.9
- Reklamy mają wpływ na wizerunek miasta -25.5
- Reklamy mają wpływ na wizerunek sołectw -10.9
- Nadmiar reklam sprawia , że przestają być czytelne -22.9
- Reklamy powinny zostać usunięte -17.3
- Reklamy są potrzebne -2.4

#### **Jak Pani/Pana zdaniem reklamy wpływają na odbiór krajobrazu ? ( % )**

- Korzystnie -1.1
- Negatywnie -95.7
- Nie mają wpływu -3.2

#### **Jakie rodzaje reklam są niekorzystne dla przestrzeni publicznej ? ( % )**

- tablice reklamowe zlokalizowane przy drogach w mieście - 10.3
- tablice reklamowe w obszarze skrzyżowania dróg -11.9
- tablice reklamowe zlokalizowane wzdłuż „Zakopianki” -12.8
- tablice reklamowe na ogrodzeniach -10.7
- tablice reklamowe na elewacjach budynków -8.2
- tablice reklamowe przy obiektach sakralnych-10.7
- tablice reklamowe przy cmentarzach -10.2
- tablice reklamowe w pobliżu szkół -8.2
- tablice reklamowe przy obiektach handlowych -4.3
- duże tablice reklamowe zlokalizowane w otwartych terenach zielonych, rolnych -12.4
- inne -0.3

#### **Czy Pani/Pana zdaniem konieczna jest regulacja prawna dotycząca zasad umieszczania reklam w przestrzeni miasta i okolic ? ( % )**

- Tak -94.6
- Nie -2.5
- Nie mam zdania-2.9

#### **Jakie Pani/Pana zdaniem parametry reklamy powinny regulować przepisy prawa? ( % )**

- Ilość -23.7
- Rodzaj -15.7
- Wielkość -23.5
- Kolorystykę-12.4
- Lokalizację -24.7

**Czy Pani/Pana zdaniem na terenach o dużych walorach krajobrazowych powinno się wprowadzić zakaz lokalizacji reklam ?( % )**

- Tak -95
- Nie -4.3
- Nie mam zdania -0.7

**Które Pani/Pana zdaniem tereny gminy powinny być wolne od reklam ? ( % )**

- Rejon Rynku -6
- Centrum uzdrowiska ( Zdrojowa , deptak ) -13.7
- Park Zdrojowy -14.4
- Tereny wokół kościołów -10.2
- Tereny przy zabytkach -12.5
- Tereny w pobliżu szkół -6.9
- Tereny wzdłuż Orkana -7.5
- Tereny wzdłuż Jana Pawła II-6.7
- Tereny wzdłuż Zakopiańskiej -6.9
- Rejon dworca PKP w Chabówce -4.9
- Tereny wzdłuż „Zakopianki” -9.4
- Żadne z tych terenów -0.3
- Inne tereny -0.6

**Czy Pani/Pana zdaniem kształt , materiał, kolorystyka , gabaryty ogrodzeń od strony dróg powinny być objęte regulacjami ? ( % )**

- Tak -62.1
- Nie -26.4
- Nie mam zdania -11.5

**Czy Pani/Pana zdaniem regulacjom powinna podlegać mała architektura w przestrzeni publicznej (ławki ,posągi , wodotryski , kosze na śmieci , itp.) ? ( % )**

- Tak -71.3
- Nie -16.7
- Nie mam zdania -12

**Czy jest Pani/Pan ( % ):**

- Mieszkańcem miasta Rabka-Zdrój -78
- Mieszkańcem Chabówki -5.4
- Mieszkańcem Poniec -3.6
- Mieszkańcem Rdzawki -4.7
- Jestem spoza gminy Rabka-Zdrój -8.3

**Czy jest Pani/Pan ( % ):**

- Osobą zainteresowaną tematem reklam w gminie Rabka-Zdrój -84.1
- Przedsiębiorcą -15.1

- Reklamodawcą -0.4
- Właścicielem działki , na której zlokalizowana jest reklama -0.4

Badanie ankietowe miało na celu poznanie opinii publicznej na temat tzw. „uchwały reklamowej” , która będzie regulować kwestie dotyczące reklam, szyldów, małej architektury oraz ogrodzeń na terenie Gminy Rabka-Zdrój.

Zdecydowana większość ankietowanych uważa, że na terenie tut. gminy jest nadmiar reklam ( 78.7%) a istniejące reklamy wpływają negatywnie na odbiór krajobrazu ( 95.7% ) . Zdecydowana większość ankietowanych jest również za wprowadzeniem regulacji prawnych dotyczących "uchwały reklamowej" (94.6 % ) , w tym za wprowadzeniem zakazu lokalizacji reklam w terenach o dużych walorach krajobrazowych ( 95%) .

Na końcu zapytano respondentów o miejsce zamieszkania. Zdecydowanie największą liczbę osób stanowili mieszkańcy miasta Rabka-Zdrój - 78% , aktywność mieszkańców sołectw była porównywalna - stanowili oni od 3.6 do 5.4 % respondentów. Ankieta cieszyła się również zainteresowaniem osób nie mieszkających w tut. Gminie - udział tych osób wynosił 8.3% .

Przeprowadzone badanie opinii publicznej ułatwi dalsze prace związane z wprowadzeniem regulacji w kwestii lokalizacji reklam oraz poprawy ładu przestrzennego w Rabce-Zdroju oraz w sołectwach.

Redagował: Piotr Kuczaj

[poprzednia](#) [powrót do listy aktualności](#) [następna](#)