



Urząd Miejski w Rabce-Zdroju

https://gmina.rabka.pl/main/projekty_unijne/main/projekty_unijne/Promocja-produktu-lokalnego-w-Rabce-Zdroju/main/projekty_unijne/main/projekty_unijne/Promocja-produktu-lokalnego-w-Rabce-Zdroju/idn:4335/printpdf

Drukuj grafikę : [tak](#) / [nie](#)

Projekty Unijne Gminy

02 sty 2019

kategoria:

Projekty Unijne

"Promocja produktu lokalnego w Rabce-Zdroju"

Gmina podpisała umowę o dofinansowanie projektu pn. "Promocja produktu lokalnego w Rabce-Zdroju" ze środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 w wysokości 38 178,00zł (63,63% kosztów kwalifikowanych). Wartość całego zadania to 60 000,00zł.

Operacja ma na celu szeroko pojętą promocję produktu lokalnego jakim jest solanka, a zarazem Gminy Rabka-Zdrój i całego obszaru LGD, poprzez stworzenie "wirtualnego spaceru", materiałów promocyjnych (informator i folder turystyczny, mapa, kartki pocztowe) oraz gadżetu w formie pacynki Rabcia i Solanki. Produkt lokalny to najczęściej wyrób lub usługa, z którą utożsamiają się mieszkańcy regionu. Jest on produkowany w sposób nieprzemysłowy, niemasowy, z surowców lokalnych lub przy użyciu lokalnych metod wytwarzania. Produkt lokalny to także produkt, który dla mieszkańców danego regionu jest codzienny, pospolity, natomiast dla osób z zewnątrz stanowi coś wyjątkowego i specyficznego. Rabczańska solanka została wymieniona w Lokalnej Strategii Rozwoju jako produkt lokalny.

Wirtualny spacer będzie nowoczesnym, kompleksowym przewodnikiem turystycznym po Gminie Rabka-Zdrój, który umożliwi interaktywne korzystanie z atrakcyjnej i profesjonalnie przygotowanej informacji turystycznej na ekranie telefonu komórkowego, komputera czy tableta. Wykorzystywać będzie zdjęcia atrakcji turystycznych w ilości 100 panoram. W wirtualnym spacerze zaznaczone zostaną miejsca związane z produktami lokalnymi (przede wszystkim z solanką, z kosmetykami solankowymi ale także z innymi produktami lokalnymi np. z miodem, garncarstwem).

Dla osób korzystających z tradycyjnych form zdobywania informacji alternatywą dla wirtualnego spaceru będzie papierowy informator turystyczny, folder, mapa. Ich opracowanie usprawni obsługę ruchu turystycznego, ułatwi turystom i kuracjom wybór interesujących ich atrakcji oraz wpłynie na wydłużenie sezonu turystycznego, poprzez propagowanie miejsc i regionów atrakcyjnych poza sezonem. Będą one dystrybuowane nieodpłatnie przez punkt informacji turystycznej oraz Wydział Promocji, Kultury i Sportu Urzędu Miejskiego w Rabce-Zdroju, jako kolejne narzędzie promujące Gminę. Informator turystyczny zostanie wydrukowany w ilości 1 000 egzemplarzy (rozmiar 118x170 mm złożony, pionowy; objętość 104 strony +okładka; papier okładka kreda mat 300g, wewnątrz kreda mat 130 g; dodatkowo folia

mat i lakier UV na okładce; oprawa klejona). Folder turystyczny (1000 szt) w formacie 200x140mm (złożony), układ poziomy, okładka i środek papier 250g kreda błysk, zawartość 16 stron środek i 4 strony okładka, szycie drutem, okładka jednostronnie folia błysk. Mapa (1500szt) formatu 460x640mm, wykonana z papieru g-print 115g, falcowanie 4+1. Kartki pocztowe (4000szt) w 8 wzorach o wym. 105x148mm, wykonane z kartonu Arktika 300g, awers z folią błysk. Koperty ozdobne z nadrukiem klejone o wym 152x108mm (złożona)gr. 8mm, papier kreda błysk 33g, pełen kolor z zewnątrz, wewnątrz białe wraz z wykrojnikami. Tradycyjne, drukowane materiały promocyjne będą zawierały informacje o produktach lokalnych (solanka, kosmetyki solankowe, miód, garncarstwo itd.).

Kolejnym elementem promocji produktu lokalnego - solanki, jest opracowanie wzoru i wykonanie z materiału pacynek o nazwach Rabcio i Solanka, które będą rozdawane bezpłatnie w formie gadżetu promocyjnego. W ramach projektu wykonanych zostanie 846 szt. Wzory pacynek nawiązują do produktów lokalnych.

Na terenie LGD brakuje materiałów promocyjnych zawierających tematykę produktów lokalnych. Turyści i kuracjusze potrzebują dostępu do aktualnej i rzetelnej informacji, ułatwiającej im podejmowanie decyzji oraz organizację czasu wolnego. Ma to bezpośrednie przełożenie na wzrost ich zadowolenia, długość i powtarzalność przyjazdów. Dlatego kompleksowy, zintegrowany system promocji jest odpowiedzią na ich potrzeby. Zakładać można, iż wpłynie on na zwiększenie się ilości napływających turystów oraz zainteresowanie zarówno Gminą Rabka-Zdrój, jak i całym regionem, jako miejscem atrakcyjnym turystycznie. Poprzez realizację projektu możliwa będzie rozbudowa sieci informacyjno-promocyjnej dotyczącej turystyki i rekreacji oraz produktów lokalnych za pośrednictwem nowoczesnych i tradycyjnych środków przekazu, dzięki którym mieszkańcy nie tylko całego obszaru LGD ale i całej Polski będą mieli możliwość poznać ofertę turystyczno-rekreacyjną regionu. Projekt jest innowacyjny ponieważ zawiera zarówno tradycyjne jak i nowoczesne formy. Dotychczas produkt lokalny nie był przez Gminę promowany bezpośrednio. Gmina promowała miejscowość uzdrowską a nie solankę samą w sobie. Tutaj proponujemy gadżety w formie pacynek, które bezpośrednio odnoszą się do produktu lokalnego. Ponadto Gmina nie realizowała promocji obszaru poprzez elektroniczne środki przekazu jakim będzie wirtualny spacer dostępny na telefonie, laptopie czy tablecie. Tego typu promocja będzie z pewnością innowacyjna w skali obszaru.

Celem operacji jest przeprowadzenie trzech działań promocyjnych dot. produktu lokalnego w celu zwiększenia atrakcyjności obszaru LSR.



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

Redagował: Piotr Kuczaj

[poprzednia](#) [powrót do listy aktualności](#) [następna](#)